Format per il documento di PROGRAMMAZIONE

DOCUMENTO di PROGRAMMAZIONE Anno 2025
Centro: CESIM
A cura di: Massimo Palermo (Direttore del Centro)

Validato dal PQA	Seduta del	16 maggio 2025
Approvato dal SA	Seduta del	26 maggio 2025

SEZIONE "RICERCA"

RIC.1 Elementi significativi emersi in fase di riesame precedente ed eventuali novità di cui tenere conto per l'individuazione dei futuri obiettivi	
<i>RIC.1.1. Come è andato il riesame del periodo precedente? Quali punti di forza e aree di debolezza aveva evidenziato?</i>	Per quanto riguarda le azioni di ricerca si è scelto di concentrare le risorse disponibili su alcune tematiche prevalenti, individuate col contributo dei docenti afferenti al Centro e successivamente deliberate dal Direttivo. È risultata particolarmente utile la collaborazione con altre strutture dell'Università, come il DISU, il centro CEST, il centro CILS, i due Dottorati di ricerca. Nel complesso le attività promosse dal Centro e le relative azioni di ricerca individuate hanno dato risultati soddisfacenti: organizzazione di eventi in numero crescente rispetto al biennio 2022/2023, attivazione di un assegno di ricerca su tematiche attinenti alle linee di ricerca del Centro. Si intende proseguire in tali direzioni, potenziando anche le occasioni di cofinanziamento finalizzate all'attivazione di Contratti per giovani ricercatori. In particolare, viste le tematiche di cui si occupa il Centro, risulterà necessario tentare di avviare la collaborazione con partner esterni

	<p>come la Regione Toscana e l'Accademia della Crusca. Sarà infine necessario valutare il rapporto costi-benefici in vista di un'eventuale prosecuzione della collaborazione con la rivista <i>Studi Italiani di Ligustica Teorica e applicata</i> (Azione di ricerca D), attivata in conseguenza dello scioglimento del Centro di Eccellenza dell'Università per Stranieri di Siena, le cui attività sono confluite in quelle del centro CESIM.</p>
<p><i>RIC.1.2. Nel frattempo si sono delineati sviluppi della situazione di contesto che impongano nuove azioni o modifiche di azioni precedenti?</i></p>	<p><i>Occorrerà tener conto della nuova normativa che regolamenterà il reclutamento dei giovani ricercatori pre-ruolo, in particolare delle figure che sostituiranno gli attuali assegnisti di ricerca.</i></p>
<p><i>RIC.1.3. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere eventuali input recentemente ricevuti da Dipartimento o Governance (Rettore, SA, CdA, Direttore generale)?</i></p>	<p>La programmazione terrà conto del PSA 2025-2027, in particolare per quanto attiene agli ambiti 1 (Ricerca) e 3 (Terza missione) e del PTD 2025-27, sempre in relazione a quanto previsto per le attività di ricerca e terza missione.</p>
<p><i>RIC.1.4. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami recentemente ricevuti da CPDS, NDV e dai Portatori di Interesse esterni (CPI e altri soggetti esterni interessati) e interni (CdS, Dottorati, Scuole, Masters)?</i></p>	<p><i>Non sono stati ricevuti suggerimenti da CPDS, NDV e portatori di interesse esterni. Quanto ai portatori di interesse interni, in base a quanto stabilito in RIC 2.2, si cercherà di agire in sinergia con il DISU e i due dottorati, sia in direzione di una comune organizzazione di iniziative, sia nella direzione di un reciproco monitoraggio delle azioni intraprese</i></p>
<p><i>RIC.1.5. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto quali lo "Sportello suggerimenti e reclami" o lo "Sportello HELP"?</i></p>	<p>Non sono stati ricevuti suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto</p>

RIC.2 OBIETTIVI

<p><i>Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;</i> - <i>documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)</i> - <i>eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei</i> 	<p>RIC.2.1 Definire meglio le linee di ricerca esistenti; proporre, su richiesta dei docenti afferenti vagliata e deliberata dal Direttivo, eventuali nuove linee di ricerca, oltre a quelle condotte nel triennio 2022/2024 e riassunte nel seguente Documento strategico di Ateneo: Monitoraggio finale del Piano Strategico di Ateneo 2022-2024, obiettivo 2, "Razionalizzazione delle strutture esistenti", si fa riferimento alla creazione del Centro Cesim e all'assorbimento del mandato del Centro di eccellenza nel Cesim.</p>
	<p>RIC.2.2 Potenziare la collaborazione con altre strutture d'Ateneo (portatori di interesse interni), in particolare i due dottorati, il DISU, il Centro Cest, il Centro Cils.</p>
	<p>RIC.2.3 Favorire la pubblicazione dei risultati delle ricerche, in particolare di quelle portate avanti da giovani ricercatori (in linea con l'obiettivo 1.4 del Piano Strategico di Ateneo 2025/2027, p. 5)</p>
	<p>RIC.2.4 Prestare attenzione, nell'organizzazione di eventi finanziati, cofinanziati o patrocinati dal Cesim, all'equilibrio di genere, in linea con l'obiettivo 1.10 del Piano Strategico di Ateneo 2025/2027 (pp. 7-8)</p>

<p>RIC.3 AZIONI per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.</p>		
<p>RIC.3.2 Azioni da proseguire (già elencate nella programmazione precedente)</p>	<p>Azione Ric.3.2.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> Individuare le linee di ricerca prevalenti - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Direttore del Centro - <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso 	<p>Eventuale previsione di budget:</p>
	<p>Azione Ric. 3.2.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> Organizzare seminari e presentazioni di ricerche in corso, anche in collaborazione con altre strutture dell'Università, come il 	<p>Eventuale previsione di budget:</p>

	<p>DISU, il centro CEST, il Dottorato in Linguistica e quello in Traduzione</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Direttore del Centro - <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso <p>-</p>	
	<p>Azione RIC.3.2.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> Monitorare in maniera puntuale l'equilibrio di genere all'interno delle iniziative organizzate dal centro CESIM - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore 	
<p>RIC.3.3 Azioni da intraprendere (nuove)</p>	<p>Azione Ric.3.3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> Favorire opportunità di coinvolgimento di giovani ricercatori attraverso le forme di collaborazione che la legislazione consentirà (contratti di ricerca o simili) - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore - <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> prossimo triennio 	<p>Eventuale previsione di budget:</p>

RIC.4 CANALI DI ASCOLTO

<p><i>Per “Canale di ascolto” si intende il canale attraverso il quale si intendono reperire feedback e dati per il monitoraggio dell’efficacia (ex. questionari di soddisfazione erogati dalle strutture stesse o da altre strutture di Ateneo, dati AlmaLaurea, report “Sportello suggerimenti e reclami”, dati di flusso etc.).</i></p>	Azione Ric. 3.2.1	Canale/i: No
	Azione Ric. 3.2.2	Canale/i: DISU, Dottorati, Centro Cest, Centro CILS (attraverso questionari somministrati in relazione ad attività didattiche congiunte e il monitoraggio di queste strutture delle medesime attività congiunte)
	Azione Ric. 3.2.3	Canale/i: CUG (Relazioni annuali)
	Azione Ric. 3.3.1	Canale/i: CdA, DISU (politiche di Ateneo per il reclutamento in fase di pre-ruolo in virtù della legislazione vigente; monitoraggio del DISU sul reclutamento di personale docente)

RIC.5 INDICATORI*

<p><i>Elencare gli indicatori che permetteranno il monitoraggio dell’andamento di ciascuna azione rispetto al raggiungimento degli obiettivi.</i></p> <p><i>Per ciascun indicatore è possibile stabilire un target da raggiungere nel periodo di riferimento (ex. percentuale minima da raggiungere o altra soglia numerica sulla quale fissare il livello di prestazione sufficiente)</i></p>	Azione Ric. 3.2.1	
	Indicatore indic. Ric.3.2.1.1	Numero delle linee di ricerca
		Target: 6
	Azione Ric. 3.2.2	
	Indicatore indic. Ric.3.2.2.1	Numero di seminari
		Target: 4
Azione Ric. 3.2.3		

	Indicatore indic. Ric.3.2.2.3	Numero di presentazioni divulgative (attività di terza missione)
		Target: 4
	Azione Ric. 3.3.1	
	Indicatore indic. Ric. 3.3.1.1	
		Target: 1
	Indicatore indic. Ric.3.3.1.2	Numero Assegni o contratti di ricerca
Etc.	Target: 1	

SEZIONE “TERZA MISSIONE”

TM.1 Elementi significativi emersi in fase di riesame precedente ed eventuali novità di cui tenere conto per l'individuazione dei futuri obiettivi	
<i>TM.1.1. Come è andato il riesame del periodo precedente? Quali punti di forza e aree di debolezza aveva evidenziato?</i>	Per quanto riguarda le attività di terza missione iniziative come presentazioni di libri e proiezioni di film, già proficuamente sperimentate nel triennio precedente, andranno ulteriormente sviluppate.
<i>TM.1.2. Nel frattempo si sono delineati sviluppi della situazione di contesto che impongano nuove azioni o modifiche di azioni precedenti?</i>	No
<i>TM.1.3. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere eventuali input recentemente ricevuti da Dipartimento o Governance (Rettore, SA, CdA, Direttore generale)?</i>	Sì

<p><i>TM.1.4. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami recentemente ricevuti da CPDS, NDV e dai Portatori di Interesse esterni (CPI e altri soggetti esterni interessati) e interni (CdS, Dottorati, Scuole, Masters)?</i></p>	<p>Sì</p>
<p><i>TM.1.5. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto quali lo "Sportello suggerimenti e reclami" o lo "Sportello HELP"?</i></p>	<p>Sì</p>

TM.2 OBIETTIVI

<p><i>Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;</i> - <i>documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)</i> - <i>eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei</i> 	<p>TM.2.1 Migliore individuazione delle esigenze dei pubblici di riferimento esterni alla comunità accademica: in particolare occorrerà rivolgersi alla cittadinanza e agli studenti di altre realtà formative presenti sul territorio</p>
	<p>TM.2.2 Migliore pubblicizzazione delle attività organizzate, ricorrendo non solo al sito web del Centro e a quello dell'Università ma anche ad altri canali di promozione sul territorio.</p>

TM.3 AZIONI per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

TM.3.1 Azioni da abbandonare (rispetto alla programmazione precedente)	Non ce ne sono	
TM.3.2 Azioni da proseguire (già elencate nella programmazione precedente)	Azione TM.3.2.1 <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> Diffondere più capillarmente in città e nel territorio la notizia degli eventi di TM organizzati - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore - <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso 	Eventuale budget previsto:
	Azione TM.3.2.2 <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> individuare nuovi canali di pubblicizzazione delle iniziative - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore - <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso 	Eventuale budget previsto:
	Azione TM.3.2.3 <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> Potenziare le iniziative aperte alla divulgazione, come presentazioni di libri e proiezioni di film - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro 	

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore - <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso 	
	<p>Azione TM.3.2.4</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> partecipazione del CESIM con almeno una iniziativa al BRIGHT "Notte dei ricercatori" 2025 - <i>Responsabili della sua attuazione:</i> Docenti afferenti al Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Direttore del Centro 	
TM.3.3 Azioni da intraprendere (nuove)	<p>Azione TM.3.3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione:</i> Differenziare i pubblici di riferimento - <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro - <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore - <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso 	Eventuale budget previsto:

TM.4 CANALI DI ASCOLTO

<p><i>Per "Canale di ascolto" si intende il canale attraverso il quale si intendono reperire feedback e dati per il monitoraggio dell'efficacia (ex. questionari di soddisfazione erogati dalle</i></p>	Azione TM. 3.2.1	Canale/i: DISU, Centri Cest, Clls, Delegata del Rettore alla terza missione
	Azione TM.3.2.2	Canale/i: DISU, Centri Cest, Clls, Delegata del Rettore alla terza missione

<p>strutture stesse o da altre strutture di Ateneo, dati AlmaLaurea, report "Sportello suggerimenti e reclami", dati di flusso etc.).</p>		
---	--	--

<p style="text-align: center;">TM.5 INDICATORI*</p>		
<p><i>Elencare gli indicatori che permetteranno il monitoraggio dell'andamento di ciascuna azione rispetto al raggiungimento degli obiettivi.</i></p> <p><i>Per ciascun indicatore è possibile stabilire un target da raggiungere nel periodo di riferimento (ex. percentuale minima da raggiungere o altra soglia numerica sulla quale fissare il livello di prestazione sufficiente)</i></p>	<p>Azione TM.3.2.1</p>	
	<p>Indicatore indic. TM. 3.2.1.1</p>	<p>Individuare nuovi canali di diffusione sul territorio</p> <p>Indicatore: sì/no</p>
	<p>Target:</p>	
	<p>Indicatore indic. TM. 3.2.1.2</p>	<p>Aumentare i canali di diffusione sul territorio</p>
	<p>Target: raggiungere almeno 1 nuovo canale</p>	
	<p>Indicatore indic. TM. 3.2.1.3</p>	<p>Differenziare i pubblici di riferimento</p> <p>Indicatore: sì/no</p>
<p>Target:</p>		